

Les rencontres du BRAND LAB 2011 - 2012

Thématique de la saison : « Les marques sous haute tension »
Comment les marques peuvent-elles profiter des grandes ruptures actuelles ?

- **Jeudi 8 septembre 2011** : « *L'accélération des crises : le nouveau régime de croisière des marques* »
Cadrage introductif par Pierre-Louis DESPREZ et François LAURENT : « *Les évolutions du marketing depuis 50 ans et la réponse de l'innovation en parallèle* »
Invité : François KERMOAL, Directeur de la rédaction de L'Entreprise (Express Roularta) : « *Quelles stratégies pour les titres de presse face à la dématérialisation ?* »
- **Vendredi 14 octobre 2011** : « *2011 : Que devient la confiance dans les marques ?* »
Invités :
-Philippe JOURDAN, auteur de « *A nouveau consommateur nouveau marketing : le conso-battant* », aux Editions Dunod, sortie en librairie le 5 octobre 2011.
-Sophie HELLER, VP Marketing & Communication, ING Direct : « *L'adaptation de la stratégie marketing à un consommateur zappeur qui n'a plus beaucoup confiance dans les marques* »
- **Mercredi 2 et jeudi 3 novembre 2011** : **BEC-institute au SEMO 2.0** : (Salon des Etudes Marketing, Média et Opinions sur internet, mobiles et réseaux sociaux. Palais des Congrès.)
Conférences animées par Pierre-Louis DESPREZ
Mercredi 2 novembre : « *Les fondamentaux revisités du Branding* »
Jeudi 3 novembre : « *Innover par la marque* »
- **Vendredi 9 décembre 2011** : « *Pouvoir d'achat, où es-tu ?* »
Invité : Xavier CHARPENTIER, auteur de « *Les nerfs solides. Paroles à vif des classes moyennes* », aux Editions Nouveaux Débats publics, 2009.

Dates 2012

- **Vendredi 13 janvier** :
« *Les nouveaux objets nomades et leur impact sur les stratégies marketing* »
- **Jeudi 16 février** :
« *Le marketing responsable produits/services* »
- **Jeudi 15 mars** :
« *Le low cost généralisé* »
- **Jeudi 12 avril** :
« *Comment ne pas vieillir pour une marque ?* »
- **Jeudi 14 juin** :
Le Grand Témoin de l'année

Animation :

- Pierre-Louis DESPREZ, Président du BEC-institute et DG Associé de Kaos Consulting
- François LAURENT, Spécialiste du web branding, animateur du blog marketingisdead

Modalités de chaque rencontre :

- **Lieu** : Groupe L'Express Roularta, 29, rue de Châteaudun, Paris 9^{ème}.
- **Horaires** : De 8h30 à 11H00 (sauf réunions du SEMO).
- **Déroulé** : Interventions successives d'une durée de 30', questions/réponses avec l'intervenant, travail par table avec transposition à « mon » entreprise, puis debriefing devant l'orateur.

Les entreprises Membres du Brand Lab en 2011 :

